

La Trasparenza Bancaria

Il Manuale offre una rappresentazione articolata e meditata della normativa e degli orientamenti che interessano i temi del contenzioso bancario. Si affrontano organicamente tutte le questioni in tema di anatocismo, usura, commissioni di massimo scoperto, forma della pattuizione sugli interessi, prescrizione del diritto del cliente ad ottenere la ripetizione degli importi pagati indebitamente, onere della prova. Il volume, oltre ai 300 richiami giurisprudenziali nuovi rispetto all'edizione precedente, è aggiornato alla recentissima sentenza delle SS.UU. Cass. 16/01/2018, n. 898, sul c.d. contratto monofirma e alla nuova disciplina in tema di anatocismo bancario ridefinita dall'ultima novella del 2016 relativa all'art. 120 TUB e dalla Delibera CICR 03/08/2016. Ampio spazio è dedicato al tema dell'usura, con la sentenza delle SS.UU. 19/10/2017, n. 24675 sulla c.d. usura sopravvenuta. Una guida pratica e aggiornata per gli operatori chiamati a orientarsi tra le mutevoli dinamiche del contenzioso bancario, ai quali è riproposto il consueto approccio oggettivo voluto dagli autori, attento a non privilegiare aprioristicamente soluzioni favorevoli alla banca o al cliente. Il testo si completa con schemi esemplificativi e casi concreti che rendono il lavoro un utile e funzionale strumento di consultazione.

The IBSS is the essential tool for librarians, university departments, research institutions and any public or private institutions whose work requires access to up-to-date and comprehensive knowledge of the social sciences.

Il volume analizza in modo completo e approfondito la disciplina della concorrenza e quella relativa alla tutela del consumatore. L'originalità del volume è data dal fatto che sono ricondotti ad una visione unitaria temi che per lungo

Read Free La Trasparenza Bancaria

tempo sono stati affrontati con diversa incisività dal legislatore: la tutela della concorrenza e la tutela dei consumatori, riuniti finalmente all'interno dell'universo 'mercato' in cui operano le imprese e i cittadini consumatori. La prima parte del volume è dedicata alla concorrenza: dopo un'introduzione di carattere generale, ci si sofferma sui temi di maggior interesse, in particolare su diritto industriale e imprese (i comportamenti anticompetitivi; le concentrazioni; i servizi di interesse economico generale), sulla concorrenza sleale nell'ambito nazionale e comunitario e, infine, vengono analizzate le fattispecie riguardanti lo stato e le procedure applicative: controllo dei giudici, analisi economica, rapporti con le altre Authorities, programmi di Compliance. La seconda parte sui consumatori propone un'esposizione sistematica e sintetica del diritto dei consumatori, che, oltre a una dettagliata illustrazione delle fonti e delle materie tipiche, comprende una trattazione specifica della responsabilità del produttore, della trasparenza bancaria e della tutela dei risparmiatori nei contratti con gli intermediari finanziari. Non ultime le tematiche delle garanzie e del commercio elettronico ed una analisi dettagliata dei profili penalistici.

L'inquadramento sistematico della materia, l'impostazione dei temi, l'elaborazione critica, l'apparato di note offrono un quadro di spunti, riflessioni e riferimenti indispensabili per la pratica quotidiana.

La crisi economico-finanziaria iniziata negli Stati Uniti nel 2007 ha rapidamente contagiato banche e Stati membri dell'Unione europea. Per farvi fronte, le Istituzioni sovranazionali hanno inseguito l'emergenza, adottando tre macro misure, tutte volte a garantire la stabilità finanziaria, il super valore che si affianca al dogma del libero mercato, cui si devono ispirare le politiche nazionali ed europee: il principio del pareggio di bilancio, la sottoscrizione del trattato MES e l'istituzione dell'Unione bancaria europea. In tale contesto,

Read Free La Trasparenza Bancaria

normativo e giurisprudenziale, questo saggio dopo aver ripercorso le tappe che hanno portato alla politica dell'austerità, esamina l'istituzione dell'Unione bancaria europea, approfondendo, in particolare, la risoluzione bancaria e l'istituto del bail in, analizzandone i profili di dubbia costituzionalità, relativi al principio di uguaglianza, al diritto di proprietà, alla tutela del risparmio e alla tutela giurisdizionale. Ciò che assume maggiore rilievo, naturalmente, è la violazione dei diritti fondamentali sanciti dalla Costituzione, che esigerebbero di azionare la teoria dei controlimiti, a garanzia dei grandi principi di civiltà giuridica di ogni sistema democratico del nostro tempo.

Il volume intende fornire un quadro aggiornato e completo della disciplina sulla trasparenza in ambito bancario e finanziario e degli effetti che da essa discendono su banche, mercati e clienti. Il lavoro richiama l'attenzione del lettore sulle principali problematiche che si presentano agli intermediari finanziari, prospettando, laddove possibile, eventuali soluzioni. In tal senso, il libro, si rivolge innanzitutto agli operatori del settore che dalla lettura possono trarre utili suggerimenti, ma è destinato anche agli studenti e a quanti siano interessati alla tematica in oggetto. Emerge nel complesso un volume che combina la disamina degli interventi normativi con altrettanti aspetti di natura gestionale, analizzati con approcci di ricerca di natura quantitativa ed econometrica. Si auspica, pertanto, che tale lavoro possa contribuire a migliorare la conoscenza sulla tematica trattata e favorire un approccio più responsabile da parte di tutti gli operatori del mercato.

Finalmente una risposta a un'esigenza del settore bancario, quella di disporre di un completo, attuale, praticabile strumento di marketing che ben integri la tradizionale offerta bancaria offline di contatto, di filiale, di sportello con quella online (internet banking, home banking, mobile banking). Il

Read Free La Trasparenza Bancaria

volume analizza nel dettaglio il percorso che ogni banca deve praticare nel processo di marketing: dalla ricerca del mercato alla relativa segmentazione della clientela retail, corporate, private, istituzionale, wholesale. Dal posizionamento della banca e dei suoi prodotti/ servizi, al più idoneo marketing mix bancario, alla politica di multiprodotto, di prezzo, di distribuzione, di comunicazione, di promozione, di vendita, di web marketing. Non mancano il piano di marketing, l'organizzazione a supporto, il controllo e l'audit. Il libro è indirizzato a quanti lavorano nel settore bancario ai vari livelli centrali e periferici, in particolare per chi svolge funzioni di marketing, di ricerca, di comunicazione, di vendita e di promozione. È altresì una risorsa utile per consulenti, studiosi, studenti desiderosi d'intraprendere un'attività nel settore del marketing bancario.

Italian banks and financial intermediaries are subject to extensive regulation which has evolved throughout the country's history. There has also been much change to the country's financial regulation in recent years in response to the globalization of markets and intermediaries. The Italian administrative and regulatory system is often perceived as a major obstacle to economic productivity, and some causes of this ineffectiveness are deeply rooted and date back to the Italian unification and juridical culture. This book provides an overview of the Italian regulation of banking and financial activities, and tracks the evolution of its 'economic Constitution' and market trends. It explores a range of topics within Italian regulation, including the regulation of banking activities, investment services and collective portfolio management. It examines in detail the relationship between intermediaries and customers,

public offerings of financial instruments and products, public takeover bids, listed companies, insurance and reinsurance business. Among other current topics the authors discuss the link between investor protection and confidence in the financial markets; and assess the financial markets as a source of financing for companies. La seconda edizione dell'Opera, in due tomi, offre un approfondimento sul mercato finanziario attraverso un'analisi della materia contrattuale. In particolare, dopo avere affrontato gli aspetti generali, l'attenzione viene catalizzata sui contratti conclusi per internet e via telematica, su quelli di gestione e consulenza e infine su quelli di negoziazione, mediazione e collocamento, offrendo al professionista un valido strumento di approfondimento normativo, dottrinale e giurisprudenziale. Il volume è arricchito da un Cd-rom in formato PDF, che rende possibile:

- effettuare una ricerca per indici, partendo dalla schermata iniziale e selezionando uno dei seguenti tasti: – indice sommario. Consente di navigare nei contenuti del volume, partendo dall'indice sommario: cliccando sul titolo di un singolo capitolo o paragrafo, si può accedere immediatamente al testo richiesto (posizionandosi all'inizio del paragrafo selezionato); – indice analitico. Consente di ritrovare un concetto, partendo da un singolo lemma dell'indice analitico: cliccando sul numero di pagina accanto a ogni voce dell'indice analitico, si può arrivare puntualmente alla pagina relativa;
- effettuare una ricerca full-text, utilizzando le apposite funzioni di Adobe Acrobat (con la funzione "trova") e inserendo le parole o gli estremi da ricercare;
- scorrere tutto il volume, pagina per pagina;

stampare i paragrafi visualizzati partendo dalla ricerca effettuata tramite l'indice sommario. Per ragioni di tutela del copyright, è consentita la stampa soltanto paragrafo per paragrafo e compare su ogni pagina stampata di default il copyright dell'Editore. PIANO DELL'OPERA TOMO PRIMO MERCATI, STRUMENTI FINANZIARI E CONTRATTI DI INVESTIMENTO DOPO LA MIFID LA PRIVATIZZAZIONE DEI MERCATI FINANZIARI VALORI MOBILIARI E STRUMENTI FINANZIARI SERVIZI E CONTRATTI DI INVESTIMENTO REGOLE DI CONDOTTA E RAPPORTI CON LA CLIENTELA TUTELA GIURISDIZIONALE DEI CONTRATTI DEL MERCATO FINANZIARIO LE CLAUSOLE VESSATORIE NEI CONTRATTI DEL MERCATO FINANZIARIO "SERVIZIO" E "CONTRATTO" NEL RAPPORTO FRA INTERMEDIARIO E CLIENTE L'INFORMAZIONE NELLA PRESTAZIONE DEI SERVIZI D'INVESTIMENTO: GLI OBBLIGHI DEGLI INTERMEDIARI LE REGOLE DI CONDOTTA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI LE VALUTAZIONI DI ADEGUATEZZA E DI APPROPRIATEZZA NEI RAPPORTI CONTRATTUALI FRA INTERMEDIARIO E CLIENTE CONFLITTI DI INTERESSE FRA INTERMEDIARIO E CLIENTE L'ONERE DELLA PROVA NEI GIUDIZI DI RISARCIMENTO DANNI NELLA PRESTAZIONE DEI SERVIZI DI INVESTIMENTO LA TRASPARENZA DELLE CONDIZIONI CONTRATTUALI NELLE OPERAZIONI DI CREDITO AI CONSUMATORI I PATRIMONI DISTINTI NEL DIRITTO DEL MERCATO FINANZIARIO I NUOVI STRUMENTI STRAGIUDIZIALI DI SOLUZIONE DELLE

CONTROVERSIE IN MATERIA BANCARIA E FINANZIARIA INTERNET E MERCATI TELEMATICI LA DISCIPLINA DEI SISTEMI MULTILATERALI DI NEGOZIAZIONE LE BORSE MERCI CONTRATTI CONCLUSI SUL SISTEMA TELEMATICO DI BORSA LA COMMERCIALIZZAZIONE VIA INTERNET DI SERVIZI DI INVESTIMENTO E STRUMENTI FINANZIARI E IL TRADING ON LINE LA FIRMA ELETTRONICA NEI CONTRATTI DEL MERCATO FINANZIARIO GESTIONE E CONSULENZA CONTRATTO DI GESTIONE DI PORTAFOGLI L'ESERCIZIO DEL VOTO CON GLI STRUMENTI FINANZIARI GESTITI I FONDI SPECULATIVI I FONDI RISERVATI I FONDI PENSIONE TUTELA DELLA SFERA PRIVATA E SOLLECITAZIONE DELLE DELEGHE DI VOTO IL CONTRATTO DI PRIME BROKERAGE MALA GESTIO E PROFILI DI RESPONSABILITA` DEL GESTORE PATRIMONIALE LA GESTIONE INFEDELE DI PORTAFOGLI DOPO IL RECEPIMENTO DELLA DIRETTIVA MIFID IL CONTRATTO DI CONSULENZA FINANZIARIA CONTRATTI PARASOCIALI E TRUST NEL MERCATO FINANZIARIO TOMO SECONDO NEGOZIAZIONE, MEDIAZIONE E COLLOCAMENTO CONTRATTI DI NEGOZIAZIONE E "NEGOZIAZIONE D'ORDINI" IL CONTRATTO DI "COLLOCAMENTO" FUORI SEDE DI STRUMENTI FINANZIARI E DI SERVIZI DI INVESTIMENTO L'OFFERTA FUORI SEDE: ASSETTI ISTITUZIONALI E DI CONTROLLO MERCATO ASSICURATIVO: CONTRATTO, IMPRESA, CONTROLLI COLLOCAMENTO DI STRUMENTI FINANZIARI IN PERIODO DI GREY MARKET L'ART.

Read Free La Trasparenza Bancaria

100 BIS T.U.F. SULLA CIRCOLAZIONE DEI PRODOTTI FINANZIARI LA BEST EXECUTION I CONTRATTI DI PRONTI CONTRO TERMINE CONTRATTI DI SWAP TOTAL RETURN EQUITY SWAP I CONTRATTI FINANZIARI DEL TRADING NEI MERCATI ENERGETICI FINANZIAMENTI E GARANZIE CARTOLARIZZAZIONE: RIFLESSIONI CRITICHE E CRISI FINANZIARIA LA CARTOLARIZZAZIONE DEI CREDITI CONTRATTI DI LEASING CONTRATTI DI FACTORING LE GARANZIE FINANZIARIE. PROFILI GENERALI

Italian Banking and Financial Law provides a thorough overview of the banking sector in Italy, offering historical perspectives, insight into current developments and suggestions for future evolution.

[Copyright: 035cf7007cc21d736f042f2b43c689e8](https://www.industrydocuments.ucsf.edu/docs/035cf7007cc21d736f042f2b43c689e8)